

	授業科目	実務経験のある 教員による 授業	単位数		授業時間数		シラバスを提 出する科目
			必修	選択	必修	選択	
必修科目	クリエイションワーク1		1		30		
	クリエイションワーク2		1		30		
	クリエイションワーク3	●	1		30		●
	パターンメイキング1	●	1		30		
	パターンメイキング2	●	1		30		
	パターンメイキング3	●	1		30		
	パターンメイキング4	●	2		60		●
	パターンメイキング5		2		60		
	アパレル技術1		1		30		
	アパレル技術2		1		30		
	アパレル技術3		2		60		
	アパレル技術4		2		60		
	アパレル技術5		4		120		
	立体裁断1	●	1		30		
	立体裁断2	●	1		30		
	デザイン画1	●	1		30		●
	デザイン画2	●	1		30		
	スタイリングマップ1	●	2		30		
	ファッションマテリアル1		2		30		
	ファッションビジネス1	●	2		30		
	ビジネスコミュニケーション		2		30		
	コンピューターグラフィックス1	●	1		30		
	incubate collection		1		30		
	プレゼンテーション1	●	1		30		
	コレクションセミナー1		1		15		
	マーケットリサーチ1		1		30		
イベントプロデュース1		2		60			
選択科目	リクルートガイダンス1	●		2		30	
	デザイン画 3	●		1		30	
	コンピューターグラフィックス2	●		1		30	
科特別実習	コンテストコーチング			1		30	
	モデルウォーキング1	●		1		30	
	キャンパスサポート1			1		30	

	授業科目	実務経験のある 教員による 授業	単位数		授業時間数		シラバスを提 出する科目
			必修	選択	必修	選択	
必修科目	デザインクリエイション1		1		30		
	デザインクリエイション2		1		30		
	デザインクリエイション3		1		30		
	クリエイションパターン1		2		60		
	クリエイションパターン2		2		60		
	クリエイションパターン3		1		30		
	モデリング1		3		90		
	モデリング2		3		90		
	モデリング3		2		60		
	立体裁断3		1		30		
	CAD1	●	1		30		●
	CAD2		1		30		
	パターン・テクニック1	●	1		30		●
	ファッションマテリアル2	●	2		30		
	リクルートガイダンス 2	●	1		15		
	incubate collection		1		30		
	プレゼンテーション2	●	1		30		●
	コレクションセミナー2		1		15		
	マーケットリサーチ2		1		30		
イベントプロデュース2		2		60			
選択科目	パターン・テクニック2	●		1		30	●
	CAD 3			1		30	
	立体裁断4			1		30	
	帽子製作	●		1		30	
	インターンシップ	●		2		60	
科特別実習	コンテストコーチング			1		30	
	モデルウォーキング2	●		1		30	
	キャンパスサポート2			1		30	
	コレクションスタッフ			1		30	

卒業に必要な単位数	1 年次	2 年次	合計
必修科目	39単位	29単位	71単位
選択科目	1単位	2単位	

	科目数	単位数	時間数
実務経験のある教員による授業	27	33	855
シラバス提出授業数	5	6	180

専門学校武蔵野ファッションカレッジ
服飾専門課程 ファッションスタイリング科 1学年

	授業科目	実務経験のある 教員による 授業	単位数		授業時間数		シラバスを提 出する科目
			必修	選択	必修	選択	
必修科目	スタイリング1		4		120		
	スタイリング2		4		120		
	スタイリング3		4		120		
	ビジネスコミュニケーション		2		30		
	ファッションビジネス1	●	2		30		
	ファッションコーディネート1	●	2		30		
	スタイリングマップ1	●	2		30		
	デザイン画1	●	1		30		
	デザイン画2	●	1		30		
	ファッションマテリアル1		2		30		
	アパレル技術1		1		30		
	パターンメイキング1		1		30		
	コンピューターグラフィックス1	●	1		30		●
	ビジネスマナー		2		30		
	incubate collection		1		30		
	プレゼンテーション1	●	1		30		
	マーケットリサーチ1		1		30		
	コレクションセミナー1		1		15		
イベントプロデュース1		2		60			
選択科目	コース別 選択必修 科目	ヘアメーク1	●	1	30	●	
		スタイリストトレーニング1	●	2	30	●	
		ファッションビジネス2	●	2	30		
		ショップマネジメント1	●	1	30		
		ファッションリテール	●	1	30	●	
	自由 選択 科目	コンピューターグラフィックス2	●	1	30		
		販売士2級検定対策		2	30		
		英会話		1	15		
		コンテストコーチング		1	30		
		モデルウォーキング1	●	1	30		
特別 実習 科目	ヘアメークスタッフ1		1	30			
	キャンパスサポート1		1	30			

服飾専門課程 ファッションスタイリング科 2学年

	授業科目	実務経験のある 教員による 授業	単位数		授業時間数		シラバスを提 出する科目
			必修	選択	必修	選択	
必修科目	スタイリストワーク1		4		120		
	スタイリストワーク2		4		120		
	スタイリストワーク3		4		120		
	ファッションコーディネート2	●	2		30		
	incubate collection		1		30		
	プレゼンテーション2	●	1		30	●	
	マーケットリサーチ2		1		30		
	コレクションセミナー2		1		15		
	イベントプロデュース2		3		90		
選択科目	コース別 選択必修 科目	スタイリングマップ2	●	2	30		
		フォーマルスペシャリスト		2	30		
		ヘアメーク2	●	1	30		
		スタジオワーク	●	1	30	●	
		ファッションビジネス3	●	2	30		
	自由 選択 科目	ファッションマーケティング		2	30		
		ショップマネジメント2	●	3	90		
		リクルートガイダンス2	●	1	15		
		ビジュアルマーチャンダイジング	●	3	45	●	
		スタイリストトレーニング2	●	2	60		
特別 実習 科目	アパレルインターンシップ	●	2	60			
	帽子製作	●	1	30			
	ネイルアート		1	30			
	コンテストコーチング		1	30			
	モデルウォーキング2	●	1	30			
特別 実習 科目	ヘアメークスタッフ2		1	30			
	コレクションスタッフ		1	30			
	キャンパスサポート2		1	30			

卒業に必要な単位数	1年次	2年次	合計
必修科目	35単位	21単位	69単位
選択科目	4単位	9単位	

	科目数	単位数	時間数
実務経験のある教員による授業	28	43	960
シラバス提出授業数	5	6	150

服飾専門課程 ファッションマスター科

	授業科目	実務経験のある 教員による 授業	単位数		授業時間数		開講時期		シラバスを提出する科目
			必修	選択	必修	選択	前学期	後学期	
必修科目	ファッションリサーチ1	●	4		120		○		●
	ファッションリサーチ2		5		150			○	
	ファッションリサーチ3		4		120			○	
	インターンシップ1		2		60		○		
	インターンシップ2		4		120		通	年	
	プレゼンテーション実習	●	2		60		通	年	●
	マーケットリサーチ		1		30		通	年	
	イベントプロデュース		2		60		通	年	
	自己研究課題1			2		60	○		
自己研究課題2	●		1		30	通	年	●	
自己研究課題3			3		90	通	年		
自己研究課題4			1		30	○			
自己研究課題5			1		30		○		
テキスタイルプリント実習			1		30		○		

卒業要件履修時間・単位 810時間以上 27単位以上
 (必修科目720時間以上・24単位 取得 選択科目90時間以上・3単位以上取得)

卒業に必要な単位数		合計
必修科目	24単位	27単位
選択科目	3単位	

	科目数	単位数	時間数
実務経験のある教員による授業	3	7	210
シラバス提出授業数	3	7	210

実務経験のある教員の紹介

アパレルプロフェッショナル科

科目名	実務経験と授業への展開
クリエーションワーク 1	担当講師は素材メーカーでのデザイン業務の経験と衣装製作の実務経験を生かし、デザイン発想からポートフォリオ作成まで指導していく。
クリエーションワーク 2	
クリエーションワーク 3	企業側担当者は現役のデザインであり、学校側担当者も企画実務経験者である。産学連携で企画デザイン実務に必要な知識と技術を指導する。
パターンメイキング 1	担当講師はアパレルメーカーでのパタンナー職の業務経験を生かし基礎となるパターン知識とアイテムごとのパターンメイキング方法を指導する。
パターンメイキング 2	
パターンメイキング 3	
パターンメイキング 4	
立体裁断 1	
立体裁断 2	担当講師はアパレルメーカーでのパタンナー職の業務経験を生かし基礎となるパターン知識とアイテムごとのパターンメイキング方法を指導する。
パターン・テクニク 1	
パターン・テクニク 2	担当講師はアパレルメーカーでのイラストレーション制作業務の実績を踏まえ、実務者の観点からデザイン画の描き方を指導する。
デザイン画 1	
デザイン画 2	
デザイン画 3	担当講師はスタイリストとしてファッションコーディネート業務の実績を踏まえ、実務者の観点から色とイメージ表現の理論を指導する。
スタイリングマップ1	
ファッションビジネス 1	アパレルブランドを起業させた経験を踏まえ、ファッション業界のビジネス手法や用語を熟知しておりその経験を生かし、知識の習得を指導する。
コンピューターグラフィックス 1	担当講師はアパレルメーカーのCGを生かしたデザイン業務の実績を踏まえ、実務者の観点からCGの実習を指導する。
コンピューターグラフィックス 2	
モデルウォーキング1	現役のモデルでありウォーキングレッスンのプロとして活動しており、本格的なレッスンを実施する。
モデルウォーキング2	
帽子製作	帽子デザイナーとしての業務経験を生かし、様々なデザインの帽子製作の指導を行う。
インターンシップ	インターン先の指導担当は各企業の実務従事者であり、実務に必要な知識と技術を現場で指導する。
プレゼンテーション1	アパレル企業のデザイナー経験を活かし、企画書のレイアウトデザインやプレゼンテーションを指導する
プレゼンテーション2	
リクルートガイダンス 1	人事部・新卒採用担当の業務経験を活かした就職活動を通して指導していく。
リクルートガイダンス 2	
ファッションマテリアル 2	アパレル企業のデザイナー経験を活かし、商品として必要な素材の知識を指導する。

実務経験のある教員の紹介

ファッションスタイリング科

科目名	実務経験と授業への展開
ファッションコーディネート1	現役のスタイリストが、スタイリストの現場で培ったトータルコーディネート の手法を指導していく。
ファッションコーディネート2	
スタイリングマップ1	担当講師はスタイリストとしてファッションコーディネート業務の実績を踏まえ、 実務者の観点から色とイメージ表現の理論を指導する。
スタイリングマップ2	
スタイリストトレーニング1	現役のスタイリストによる現場で必要となる知識、技術、スタイリストとして 姿勢を指導する。
ヘアメイク1	現役のメイクアップアーティストが担当し、スキンケアから服に合わせたヘアメ イクの手法を指導していく。
ヘアメイク2	
ビジュアルマーチャンダイジング	ショーウィンドウを飾る、デコレーター業を現役で行なっている講師であり、 経験を生かした講義と実習を行う。
ファッションリテール	企業で販売員教育のトレーナー職を務める講師であり、新入社員レベルの本格的 な指導をする。
ショップマネジメント1	営業職、販売職等の多岐にわたる業界経験を生かした店舗のマネジメントを実 習を通して指導していく。
ショップマネジメント2	
ファッションビジネス1	アパレルブランドを起業させた経験を踏まえ、ファッション業界のビジネス手 法や用語を熟知しておりその経験を生かし、知識の習得を指導する。
ファッションビジネス2	
ファッションビジネス3	
スタジオワーク	現役のカメラマンが授業を担当し、機材の使い方から撮影まで指導する。
コンピューターグラフィックス1	担当講師はアパレルメーカーのCGを生かしたデザイン業務の実績を踏まえ、実 務者の観点からCGの実習を指導する。
コンピューターグラフィックス2	
デザイン画1	担当講師はアパレルメーカーでのイラストレーション制作業務の実績を踏ま え、実務者の観点からデザイン画の描き方を指導する。
デザイン画2	
モデルウォーキング1	現役のモデルでありウォーキングレッスンのプロとして活動しており、本格的 なレッスンを実施する。
モデルウォーキング2	
スタイリストトレーニング2	担当講師は各企業の実務従事者であり、実務に必要な知識と技術を現場で指導 する。
アパレルインターンシップ	
帽子製作	帽子デザイナーとしての経験を生かし、様々なデザインの帽子製作の指導を行 う。
プレゼンテーション1	アパレル企業のデザイナー経験を活かし、企画書のレイアウトデザインやプレ ゼンテーションを指導する
プレゼンテーション2	
リクルートガイダンス1	人事部・新卒採用担当の業務経験を生かした就職活動を通して指導していく。
リクルートガイダンス2	

実務経験のある教員の紹介

ファッションマスター科

科目名	実務経験と授業への展開
ファッションリサーチ1	アパレル企業のデザイナー経験を活かし、商品のデザインや構成をを指導する
プレゼンテーション実習	アパレル企業のデザイナー経験を活かし、企画書のレイアウトデザインやプレゼンテーションを指導する
自己研究課題2	テーラー職人としての技術を生かし、テーラー仕立ての技術を指導する。